



EUROPEAN
PARLIAMENT
Office in Milan



University of
Oklahoma



United Nations
Information Centre
Bruxelles

OCCAM

Observatory for
Cultural and
Audiovisual
Communication



UNESCO
Mediterranean
Programme



Politecnico di
Milano



Università
Cattolica

V INFOPOVERTY WORLD CONFERENCE

*Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica
Con il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri*

Infopoverty World Conference 2005.

The 12 – 13th of May Milan in videoconference with the world to fight poverty through digital technology.

Milan, May, 4th 2005 – The **12 – 13th May 2005** will develop in **Milan** the **fifth** edition of the **Infopoverty World Conference**. The seats that will host this important event will be the **Politecnico of Milan** in Leonardo da Vinci Square for which concerns 12th May sessions and **Università Cattolica** of Via Nirone 15 for the 13th May sessions.

Both the days the Infopoverty World Conference will be linked in satellite videoconference with **UN Headquarters in New York**, and **parallel sessions are expected at Window Rock Navajo Community in Arizona**, with the Baghdad University of Technology, with the University of Constantine in Algeria, with **Borj Touil village in Tunisia**, with **METID** laboratory in **Rwanda**, and with Beijing.

This edition, like the furthers, will be the occasion not only to update on the present situation of the *digital divide* but also and mainly to **ideate new projects that will find their realization in the near future**.

The **creation**, for example, of **digital villages**, is what testifies the **real** and **concrete commitment** expressed in every edition of Infopoverty World Conference by all the participants.

In this direction **OCCAM**, the Observatory for new communication technologies development, created in 1997 by UNESCO, that is one of the organizer agencies of the 5th Infopoverty World Conference Edition, **since more than 5 years** is active in the creation of digital villages **equipped with hi-tech appliances**, that may represent a concrete model for disadvantaged communities development throughout the world.

The first digital village experience go back to **1999**, following the devastation of **Honduras** State by the **hurricane Mitch**. From that tragic event two new villages born near San Ramon and in the district of Lempira, realized by Infopoverty, **Program born in UN ambit and coordinated by OCCAM**, thanks also to UNESCO Solar Program funds.

Those villages were equipped to use **solar energy**, availed also in the alimentation of appliances useful for the conservation of medicines, moreover to be furnished by **satellite connectivity** to break the isolation with the outside world.

The villages in Honduras have thus represented an important moment, also for the achievement of a more reliable knowledge compared to past on the concrete possibility to bring continuous endorsement to communities in emergency through the use of technology.

The experience cumulated in Honduras has revealed really precious in the further realization of the **Tunisian digital village of Borj Touil**.

The **decision to realize the digital village in Tunisia** was endorsed by the participants of **2004 edition of Infopoverty World Conference**, while the choice fell on the disadvantaged community of Borj Touil thanks to the individuation and signalling of the **National Solidarity Fund of Tunisia**.

Borj Touil, whom **inauguration** is expected for the next **World Summit on Information Society (WSIS)** in **November**, is furnished by new infrastructures that will host the three main centres of the village:

- ❖ Il centro di accesso comunitario per l'utilizzo di internet
- ❖ L'unità di educazione e training per la comunità in modo da istruire adulti e ragazzi nell'impiego degli strumenti tecnologici
- ❖ Il centro di telemedicina, grazie al quale sarà possibile richiedere ad ospedali di tutto il mondo diagnosi e cure in tempo reale e informazioni su medicinali da reperire.

L'esempio di Borj Touil a sua volta sarà fondamentale nella realizzazione di altri villaggi digitali per comunità svantaggiate, soprattutto alla luce della recente e disastrosa sciagura provocata dallo **Tsunami** alle popolazioni del **Sud Est asiatico**.

Cos'è Infopoverty

Infopoverty è un Programma nato in ambito ONU e coordinato da OCCAM (Osservatorio sullo sviluppo delle nuove tecnologie della comunicazione, creato nel 1997 dall'UNESCO) che coinvolge oltre 100 istituzioni internazionali e nazionali partecipanti dal 2001 alle annuali Infopoverty World Conference, promosse dal Parlamento Europeo sotto l'egida delle Nazioni Unite, e sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Infopoverty è una piattaforma comune di iniziative convergenti con l'obiettivo di combattere efficacemente la povertà, attraverso un uso innovativo degli strumenti di Information & Communication Technologies (ICT) in grado di fornire servizi a banda larga, wireless (quali telemedicina, e-government, e-learning...) per sostenere lo sviluppo delle comunità più

disagiate. Lavorare affinché la rivoluzione digitale possa diventare uno strumento per uno sviluppo sostenibile che dia alle comunità la capacità di promuoversi come soggetti socio-economicamente validi è la finalità del Programma Infopoverty, aperto al contributo di quanti, istituzioni e aziende, vedono nella concreta promozione dei diritti umani una componente alla base della loro missione. Allo stesso tempo, oltre alle chiare implicazioni a sfondo sociale e per lo sviluppo delle comunità più svantaggiate, il Programma Infopoverty rappresenta altresì un'opportunità per le aziende del settore ICT di allargare i mercati nei confronti dei Paesi emergenti.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

www.Infopoverty.net - OCCAM

Roberto Rossi

E-mail: roberto.rossi@occam.org

Tel. 0286991392

Fax 028057573

www.occam.org

Press Way – www.pressway.it

Tiziano Pandolfi

E-mail: pandolfi@pressway.it

Nadia Scioni

E-mail: scioni@pressway.it

Tel. 02-33617665/672